





Medium pierwszego wyboru dla kobiet w ciąży i młodych rodziców!

- **Od ponad 9 lat działamy w branży parentingowej** – Mamy w internecie nie mają przed nami tajemnic
- Miesięcznie jest z nami **ponad 650 000 kobiet w ciąży i młodych mam**
- **Nasz sukces to Twój sukces** – rozwijając nasz własny serwis e-commerce wpłyniemy na wzrost sprzedaży Twoich produktów
- **Realizujemy cele, nie kampanie** – Klientów zamieniamy w Partnerów
- **Wyciągamy wnioski i dajemy rekomendacje** – nasze raporty będą dla Ciebie przejrzyste i zrozumiałe



Portal dla
RODZICÓW



Zaloguj się



Zarejestruj się

Start Planujemy ciążę Ciąża i poród Niemowlak Dziecko Dla dzieci Po godzinach **Ranking Produktów**



Rozwój
dziecka



Kalendarz
ciąży



Obliczanie
terminu porodu



Kalkulatory



Baza
imion



Siatki
centylowe



Ranking
produktów



Karmienie piersią od A do Z. Jak długo?
Dieta i przeciwwskazania



Pomysł na zabawę z
niemowlakiem - jak się
bawić z niemowlakiem?



SKOM - książka oddzielone
marchewki

Szukaj w dzidziusiowo.pl

wpisz hasło lub frazę



Codziennie inny Produkt!



-30%

Odsłonek do plera BOSII

199,00zł **139,00zł**

zamów

Ciąża i poród



Aktywne 9 miesięcy



Wzrostowe objawy ciąży



Najważniejsze badania w I
trymestrze ciąży

Niemowlak



Szczepić czy nie szczepić?



Co najpierw - wiesz czy
owocak?



Kawa - mały składnik w
chowie malucha

Czytanie

Komentowane



Przewodnikowy tryb - jak to
zastosować w praktyce?
młodzi

100 10



Jak sobie poradzić w ciąży,
jeśli chcesz bardziej oddać
młodzi

120 10



Chcesz wiedzieć więcej o pl - jak
zastosować w praktyce?
młodzi

140 10

Polecane produkty



Bees woskowany na
zabawki do kąpielii
Frog
149,00 zł



SKIP SHOP aktywny
telefon Sena
69,00 zł



SKIP SHOP aktywny
długim czasem
Zeni

Dziecko



Jak się z wycieczki dzieciakowi
wspomaga do wycieczki?



Jak przeloczyć dziecko do

Dzidziusiowo.pl

950 000 SESJE
650 000 UU
2 750 000 PV

Google Analytics styczeń 2017

Kim jesteśmy?

Portal **Dzidziusiowo.pl** jest serwisem parentingowym tworzonym z pasją

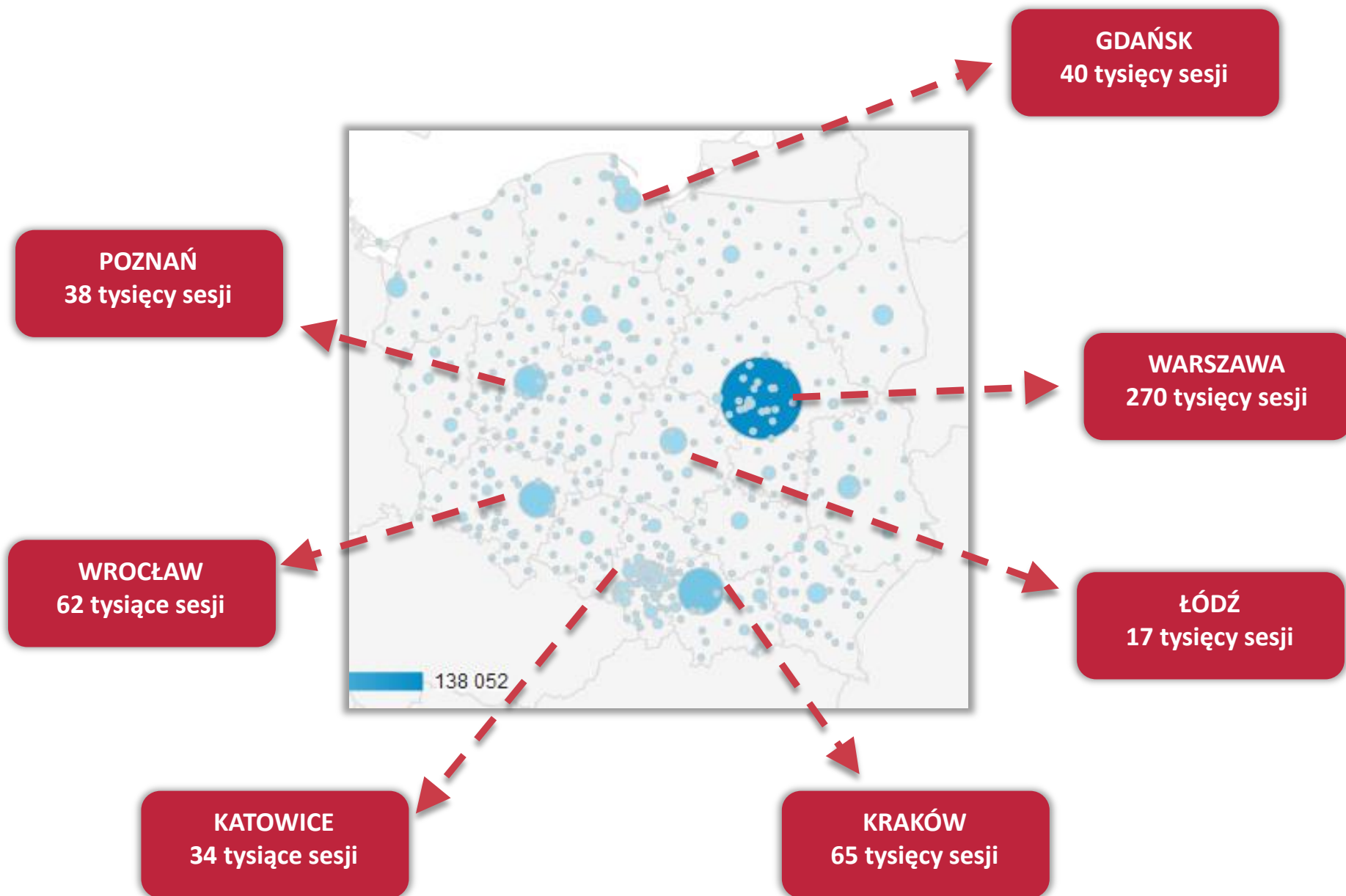
przez **RODZICÓW dla RODZICÓW**

- fachowe i przystępnie podane informacje na temat ciąży i rodzicielstwa
- przydatne funkcjonalności
- wykorzystujemy własne doświadczenia rodzicielskie

Kto nas czyta?



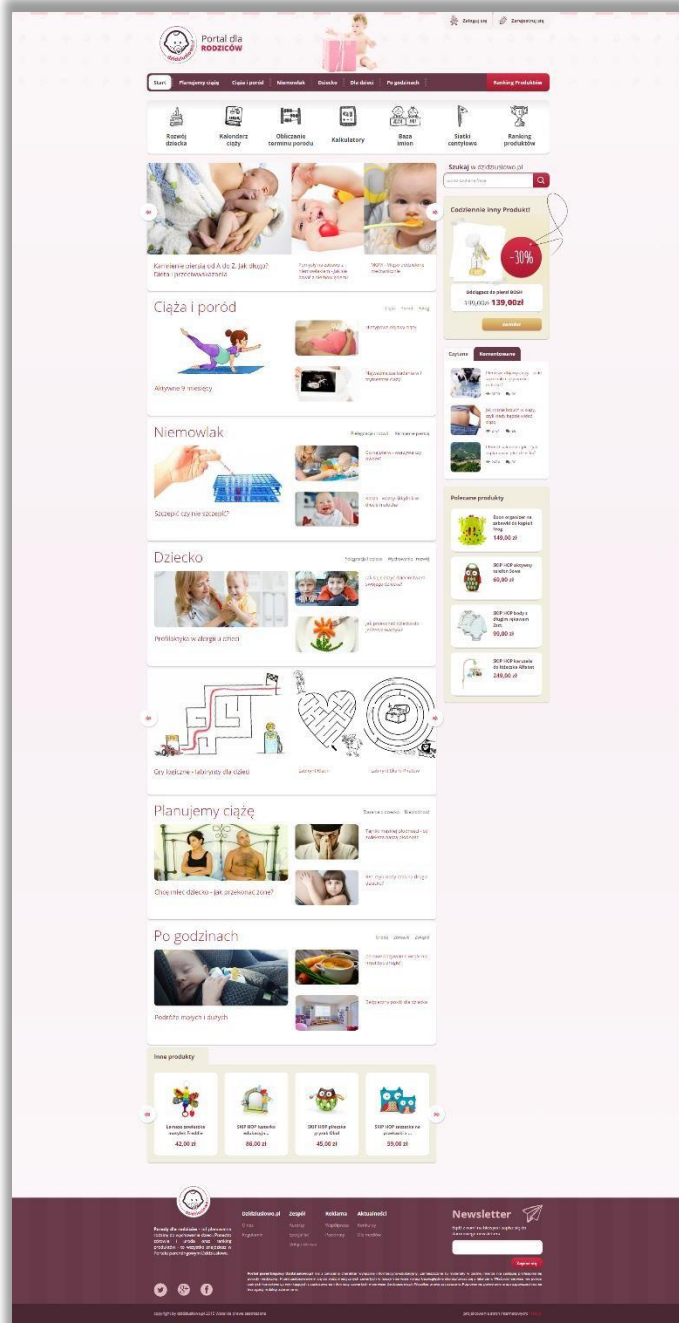
Geolokalizacja





Co nowego!?

Nowa odsłona – Dlaczego?



Internet to medium ciągłych zmian.
MY TEŻ SIĘ ZMIENILIŚMY!

- Nowa grafika
- Nowoczesne funkcjonalności
- Nowatorskie rozwiązania e-commerce
- Ranking produktów

Nowa odsłona

- Rozbudowana Baza imion
- Interaktywne siatki centylowe
- Kalkulator koloru oczu dziecka
- Kalkulator płci dziecka
- Kalkulator terminu porodu
- Kalendarz ciąży

Portal dla RODZICÓW

Start Planujemy ciążę Ciąża i poród Niemowlak Dziecko Dla dzieci Po godzinach Ranking Produktów

Odbierz wyjątkowy zestaw dla Mam!

ROZWÓJ DZIECKA Kalendarz ciąży Obliczanie terminu porodu Kalkulatory Baza imion Siatki centylowe Ranking produktów

Szukaj w dzidziusio.pl

Szukaj w dzidziusio.pl

Wzrost Waga

Hele ma wzrost i wagę większe niż większość rówieśników (Wzrost: powyżej 75 centyla, Waga: powyżej 75 centyla)

Siatki centylowe to wykresy pokazujące, jak z upływem czasu zmienia się wzrost, waga, czy obwód głowki dziecka. Porównując wyniki z poprzedzających miesięcy Tydzień naczyń możemy dowiedzieć się, czy rozwija się on prawidłowo i porównać je z rówieśnikami. Jeśli jest zagrożenie, można zapisać wyniki w których miesiącach dziecko było w ciąży na siatce.

Przy sprawdzaniu i porównywaniu wzrostu i wagi dziecka z jego rówieśnikami warto pamiętać, iż każdy ma odmienną, uwarunkowaną genetycznie tempa wzrostu, które jest zindywidualizowane, czy nie ma żadnych dysproporcji między wagą i wzrostem dziecka, lub zaburzeniem w rozwoju głowki może to świadczyć o chorobie. Prawidłowe wagi i wzrost jest odniesienie dla Obciążenia i słabszych, a także dla dzieci urodzonych przedwcześnie. Wzrostowe zaburzenia w rozwoju oddziałują na rozwój powroty być śledzone przez pediatrę i neonatologa.

Polecane produkty

Beon organizer na zabawki dla kąpieli: 149,00 zł

SKIP HOP aktywny szaleńca Sova: 69,00 zł

SKIP HOP body z długim rękawem Zuck: 99,00 zł

SKIP HOP karuzela dla łóżeczka Alfiest: 249,00 zł

Dzidziusio.pl Zespół Reklama Aktualności

O nas Regulamin Autorzy Współpraca Konkursy Specjaliści Partnerzy Dla nas Dedyka dla nas

Newsletter

Bądź z nami na bieżąco i zapisz się do naszego newslettera

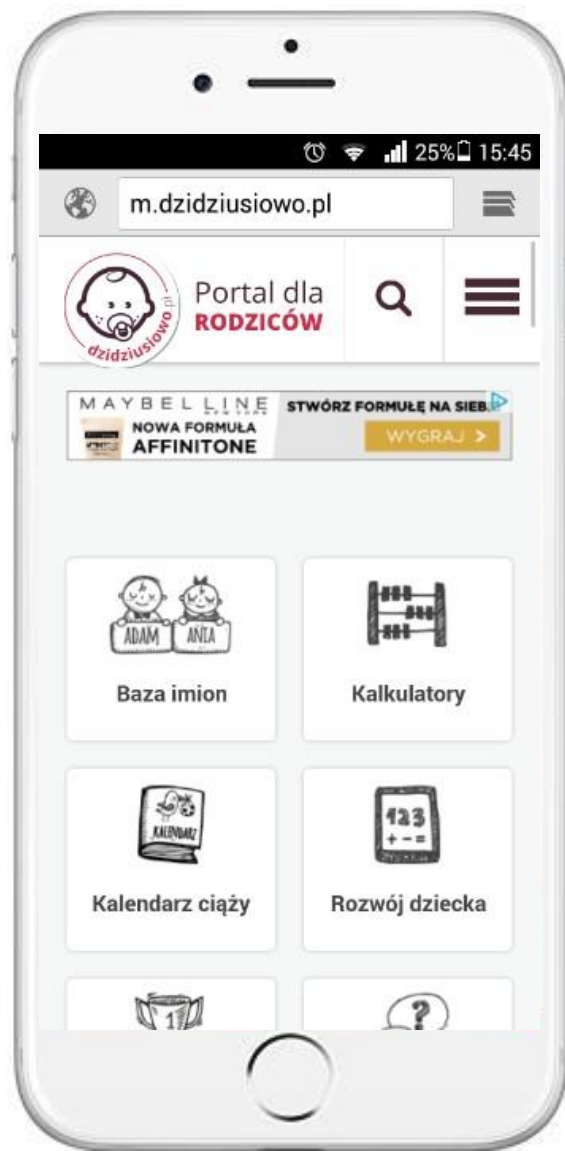
Zapisz się

Portal parwielogowy Dzidziusio.pl ma z założenia charakter wyłącznie informacyjno-edukacyjny. Zastrzeżenie: nie należy podlegać podległości prawnym. Portal parwielogowy nie jest odpowiedzialny za skutki prawne korzystających z serwisu. Wszelkie uwagi i sugestie prosimy o przesłanie na adres: kontakt@dzidziusio.pl. Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopieowanie, rozpowszechnianie bez zgody wydawcy zabronione.

Copyright by dzidziusio.pl 2015 Wszelkie prawa zastrzeżone

projektowanie stron internetowych

Wersja Mobilna – Dzidziusiowo.pl



70% naszych Użytkowników korzysta z wersji Mobilnej!

- Dzidziusiowo.pl to jedna z najpopularniejszych w Polsce, mobilnych wersji portalu Parentingowego;
- Możliwości reklamy Mobile to Mobile;
- W ofercie reklamy mobilnej na telefony proponujemy szeroką gamę produktów reklamowych:
 - budujące zasięg
 - niestandardowe formaty typu Rich Media
 - działania redakcyjne

NOWOŚĆ!



Ranking Produktów

Co nas wyróżnia?

✓ To **najnowocześniejsze narzędzie**, skupiające **wszystkie kanały sprzedaży internetowej**.

✓ Dzięki ścisłej integracji z Portalem Dzidziusiowo.pl, **trafia do wąskiej grupy użytkowników - ciężarne i matki niemowlaków**, bada ich potrzeby i prezentuje produkty zgodnie z intencjami wyszukiwania oraz **umożliwia przejście do sklepu**.

✓ W projekcie uwzględniono **najnowocześniejsze trendy UX** oraz wykorzystano pełne spektrum możliwości Social Media (oceny, opinie, testy użytkowników i ekspertów).

Ranking produktów

Słowo kluczowe:

Kategorie: Producent:

Cena od: Cena do:

Sortowanie:

★★★★★ 5/5

od 149,00 zł

Boon wanienka dla dziecka Naked Green

2 opinie

Naked Green to jednoczęściowa, składana na płasko wanienka. Zapewnia dziecku wygodę, podtrzymując głowę noworodka nad powierzchnią wody, oraz pełną, w której mogą kąpać się rodzice niemowlaka i małe dzieci.

Boon ergonomiczny kubek niekapek Fluid

3 opinie

★★★★★ 5/5

od 27,00 zł

Boon łyczka z zasobnikiem Orange

2 opinie

★★★★★ 4,5/5

od 49,00 zł

Boon organizer na zabawki do kąpiel Frog

2 opinie

★★★★★ 5/5

od 149,00 zł

Boon suszarka na butelki i smoczki Grass

2 opinie

★★★★★ 4,5/5

od 79,00 zł

Boon wanienka dla dziecka Naked Green

2 opinie

★★★★★ 4,5/5

od 299,00 zł

Lamaze lalka przytulanka - zawieszka Emil

2 opinie

★★★★★ 5/5

od 39,00 zł

Lamaze muzyczny ślimak Michaś

2 opinie

★★★★★ 5/5

od 89,99 zł

Lamaze nauka kolorów z króliczkiem

2 opinie

★★★★★ 5/5

od 99,99 zł

Lamaze osiołek Squeazy

2 opinie

★★★★★ 5/5

od 54,99 zł

Ranking Produktów to **Najlepsze rozwiązanie e-commers**



Ranking Produktów

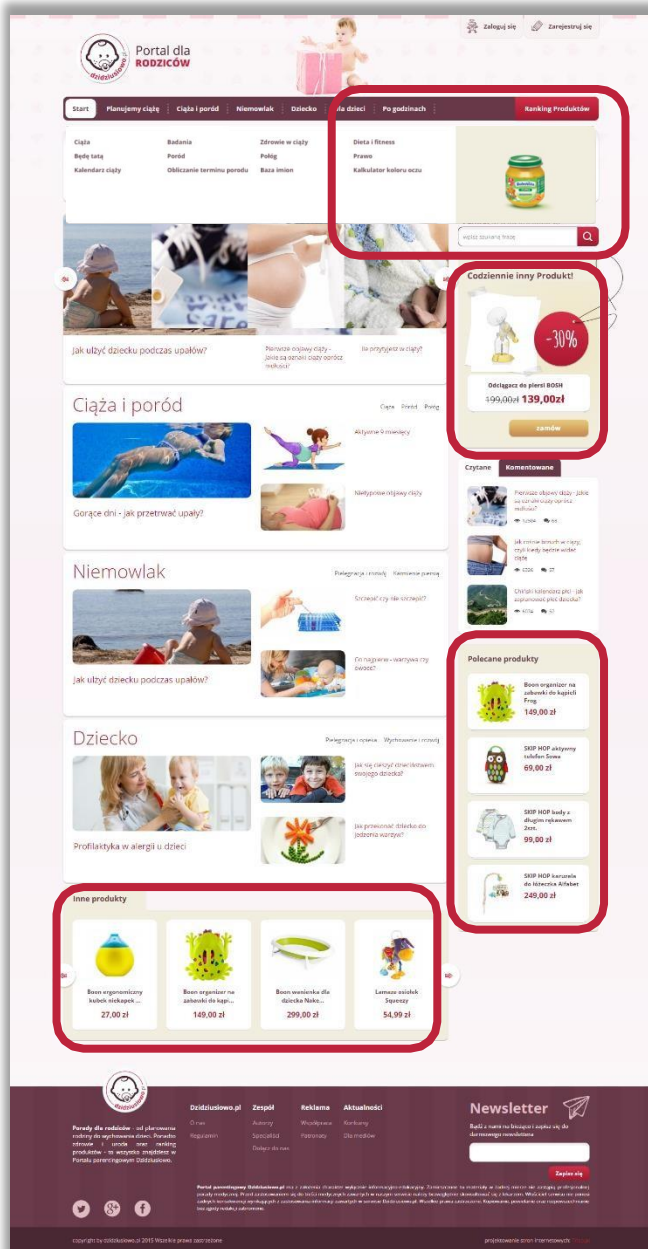
W Finale Konkursu Ekomersy 2015

**Najlepsze rozwiązania
e-commerce**

Kategoria:

**Produkt/usługa wspierająca generowanie
sprzedaży**

Promocja produktów



- Produkt dodany do Rankingu Produktów staje się integralną częścią Portalu
- Stworzyliśmy system umożliwiający prezentowanie wybranych produktów matkom w odpowiednim etapie procesu decyzyjnego lub zakupowego
- Wprowadzając produkt do Rankingu Produktów uzyskujesz gwarancję dotarcia do swojej grupy docelowej

Facebook



Dzidziusiowo.pl

Spółeczność [2]

Rejestracja ▾

Lubisz to! ▾

Wiadomość ▾



Oś czasu

Informacje

Instagram

Twitter

Więcej ▾





Przykładowy post



Dzidziusiowo.pl z: Ewa Jaśkiewicz i 18 innymi osobami.

Opublikowane przez: Fine Performance [?] · 8 lutego o 06:00 · 🌐

Która DUMNA MAMA się zgadza?! 😊



Odbiorcy: 2 959 597

Promuj post

👍❤️😂 5,1 tys.

160 komentarzy 23 tys. udostępnień



2 959 597 Liczba odbiorców

110 625 Reakcje, komentarze i udostępnienia

70 489
👍 Lubię to!

4808
Dotyczące posta

65 681
Dotyczące udostępnień

9910
👉 Super

348
Dotyczące posta

9562
Dotyczące udostępnień

194
😂 Ha ha

6
Dotyczące posta

188
Dotyczące udostępnień

62
😱 Wow

0
Dotyczące posta

62
Dotyczące udostępnień

13
😓 Przykro mi

0
Dotyczące posta

13
Dotyczące udostępnień

13
😡 Wrr

0
Dotyczące posta

13
Dotyczące udostępnień

6518
Komentarze

23 657
Udostępnienia

23 657
Dotyczące posta

23 657
Dotyczące udostępnień

70 489 Lubię to!
2 959 597 odbiorców!

Po co reklamować
się w internecie?

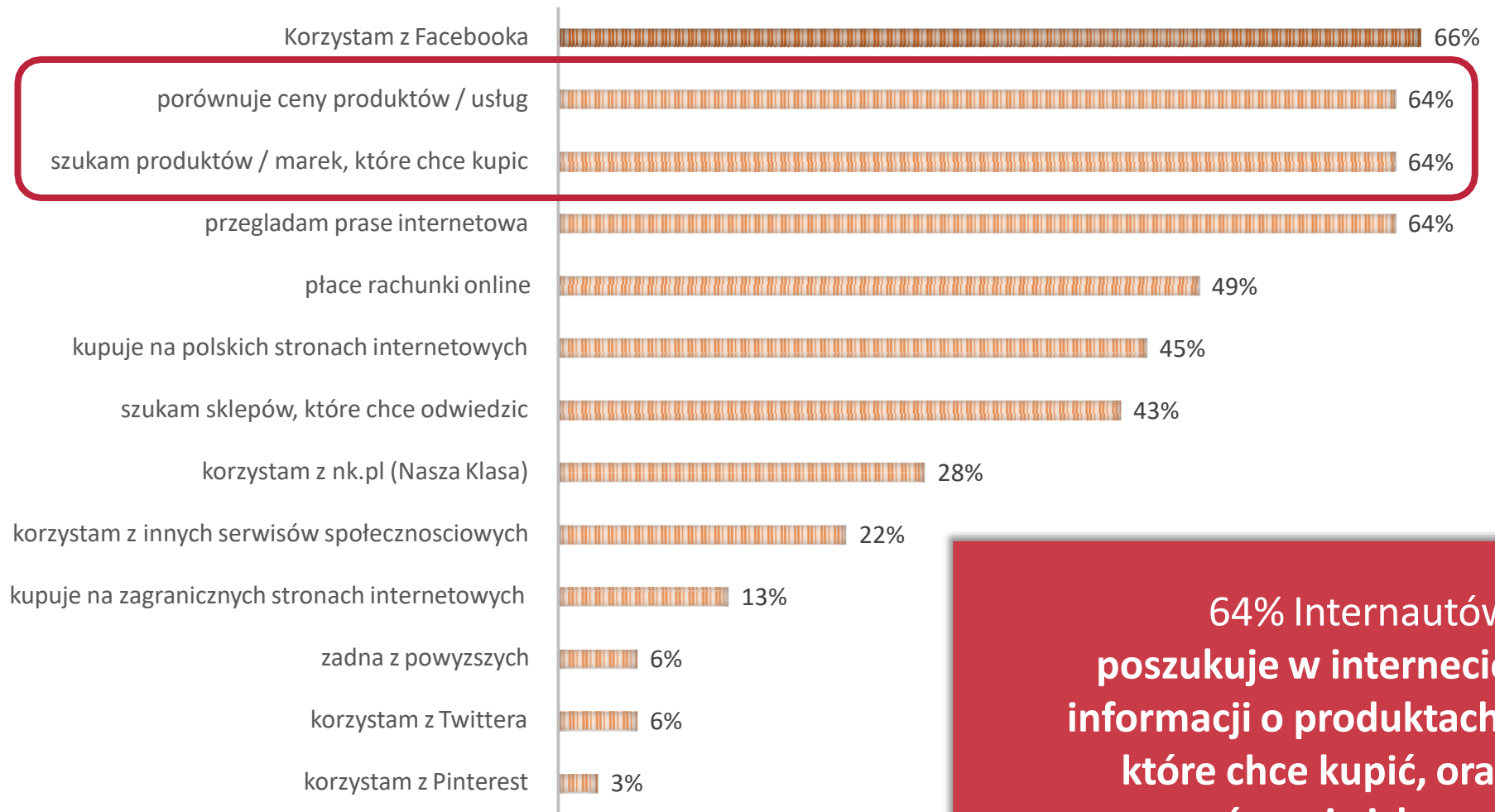


Po co reklamować się w internecie?

- Firmy reklamujące się w sieci odnoszą **większe sukcesy** niż firmy, które nie korzystają z reklamy internetowej. Obecnie wszystkich informacji szukamy najpierw w internecie.
- Dzięki reklamie internetowej możemy **dotrzeć do wielu użytkowników** jednocześnie.
- Reklama w Internecie **działa na nasze konto przez cały czas**.
- Dobrze zaprojektowana reklama potrafi **natychmiast przyciągnąć uwagę** użytkownika i **błyskawicznie przekierować na stronę** promowanej firmy.
- Stanowi jedno z **najsukuteczniejszych narzędzi marketingowych**, które można wykorzystywać w celu promocji produktu. Daje szansę stworzenia i wypromowania Firmy.
- Reklama internetowa jest **doskonałym narzędziem do promocji i kreowania marki**.

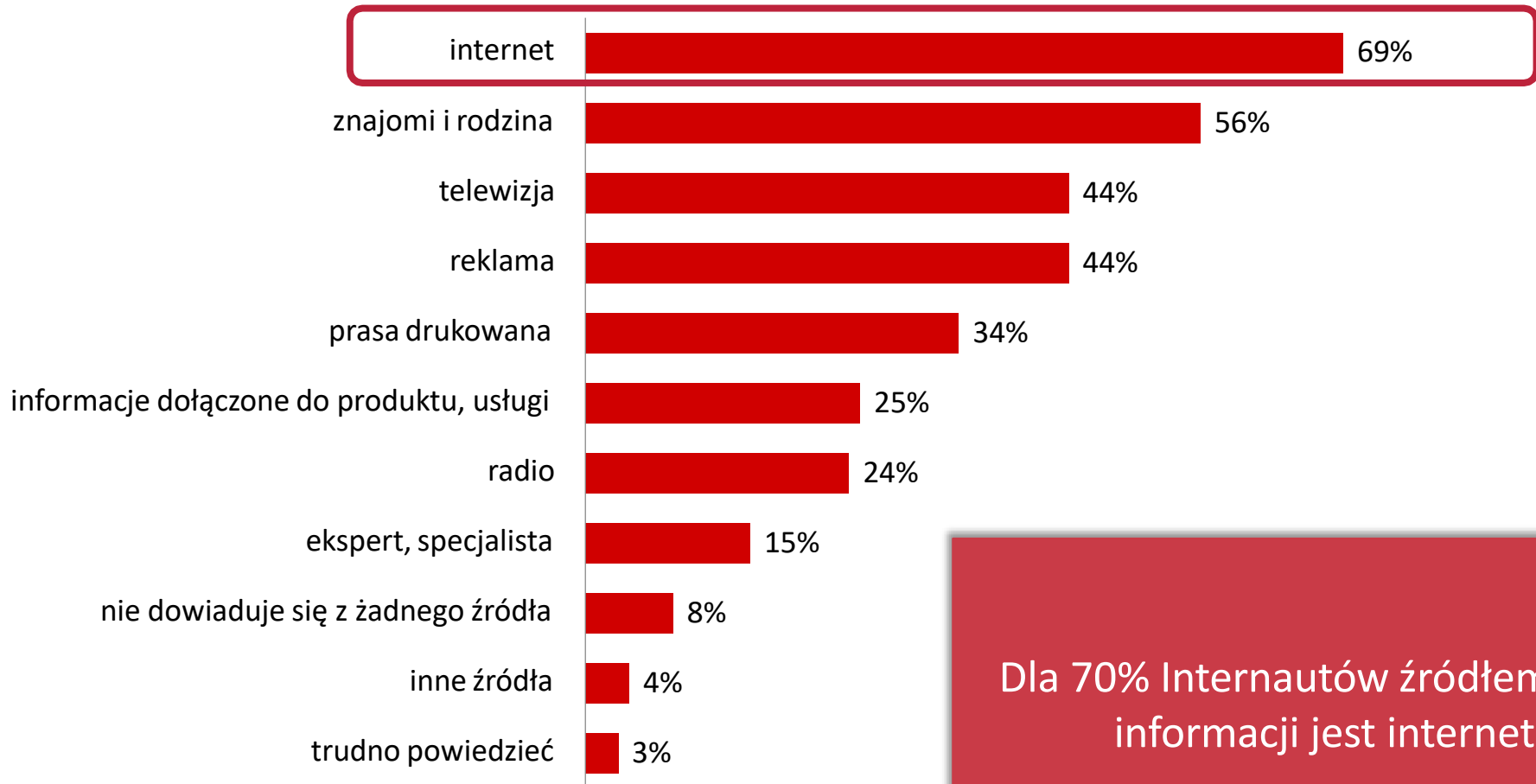


Czynności wykonywane w internecie



**64% Internautów
poszukuje w internecie
informacji o produktach,
które chce kupić, oraz
porównuje ich ceny**

Źródła informacji w procesie zakupowym



Dla 70% Internautów źródłem informacji jest internet!

Działamy w branży dziecięcej!

The logo for JELP (Japan Earthquake Relief Project) is displayed in a large, bold, blue font. The letters 'J', 'E', 'L', and 'P' are stylized, with the 'P' featuring a white heart shape inside its upper loop. A small registered trademark symbol (®) is located at the bottom right of the 'P'.

BABYBJÖRN®

TOMY®

SKIP*HOP®

The logo for BabyDan features the brand name in a bold, black, sans-serif font. A red heart is positioned above the 'y', and a stylized black outline of a baby is integrated into the lower curve of the 'y'. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the word 'Dan'.

bumprider

Lamaze®



chariot™



Możliwości reklamowe



Banery

Płaskie formy reklamowe. Kreacje o stałym rozmiarze, emitowane w całym serwisie lub na wybranych przez Klienta kategoriach i sekcjach.



- Rectangle
- Half Page
- Double Billboard
- Triple Billboard
- Screening
- Surround ad

NOWOŚĆ - Reklama Profilowana

Zrozumienie potrzeb Reklamodawcy i dopasowanie ich do pragnień oraz zainteresowań naszych Użytkowników.



Co daje Reklama Profilowana:

- Dotarcie z reklamą do Konsumentów zainteresowanych daną tematyką,
- Identyfikacja Użytkowników na podstawie ich faktycznych zachowań w Portalu,
- Możliwość generowania dowolnych charakterystyk grup Użytkowników na życzenie,
- Efektywne wykorzystanie budżetu reklamowego, poprzez zwiększenie skuteczności reklamy.

NOWOŚĆ - Reklama profilowana **PREMIUM**



Bardzo wyselekcjonowana, prestiżowa grupa
Użytkowników zainteresowana konkretną tematyką,
skupiona wokół ścisłej grupy treści. Gwarantuje
identyfikację Reklamodawcy z tematyką artykułów, przez
co Marka postrzegana jest jako ekspert. Reklamodawca
dociera do wysoko dopracowanego targetu.

Możliwość generowania dowolnych charakterystyk grup
użytkowników na życzenie.

Przykładowy Profil **PREMIUM**: Rozstępy

- 6 artykułów generujących UU: 4 750, PV: 5 500,
- Format reklamy – Screening,
- Możliwość dostosowania treści do potrzeb Klienta,
- Rekomendowane minimum 3 miesiące działań.

Dodatkowo: możliwość emisji reklamy
remarketingowej do użytkowników z danego profilu.

Temat miesiąca

- Kampania edukacyjno-informacyjna – przedstawia Reklamodawcę, jako Eksperta oraz Partnera, do którego mamy zaufanie.
- Indywidualna promocja trafia do wyselekcjonowanej grupy Użytkowniczek.
- Indywidualne dostosowanie form reklamowych.
- Możliwość pojawienia się na wyłączność w wybranych sekcjach Portalu.
- Budowanie postawy wobec marki przez interakcje Użytkowników - Promocja na Facebooku.

The screenshot shows the homepage of the 'Portal dla RODZICÓW' (Portal for Parents). The header includes a logo, navigation links (Start, Planujemy ciążę, Ciąża i poród, Niemowlak, Dziecko, Dla dzieci, Po godzinach, Ranking Produktów), and user options (Zaloguj się, Zarejestruj się). A main banner for BoboVita features a carrot character and the text 'Zaufaj jakości BoboVita i wygraj!'. Below the banner is a row of icons for various services: Rozwój dziecka, Kalendarz ciąży, Obliczanie terminu porodu, Kalkulatory, Baza imion, Siatki centylowe, and Ranking produktów. The 'Temat Miesiąca' (Topic of the Month) section is highlighted with a red box and contains three articles: 'Jak ulżyć dziecku podczas upałów?' (How to soothe a child during heat), 'Szczyć czy nie szczepić?' (Vaccinate or not vaccinate?), and 'Co najpierw - warzywa czy owoce?' (What first - vegetables or fruit?). Each article has a thumbnail image and a 'Czytaj więcej' (Read more) button. To the right of the 'Temat Miesiąca' section is a sidebar with a search bar, a 'Kategorie' (Categories) list, and a 'Czytane / Komentowane' (Read / Commented) section. The 'Czytane' section lists articles like 'Przyrost wagi i wzrostu' and 'Karmienie piersią od A do Z'. The 'Komentowane' section lists articles like 'Kalendarz szczepień 0-3 lat'. At the bottom of the sidebar is a 'Polecane produkty' (Recommended products) section with items like 'Boon organizer na zabawki dla kąpieli' and 'SKIP HOP aktywny telefon Sowa'.

Artykuł sponsorowany

Artykuł sponsorowany jest formą promocji umożliwiającą bogaty przekaz informacyjny i dzięki możliwości opublikowania informacji o charakterze eksperckim, pozwala na zbudowanie wiarygodności Marki. Umożliwia również obszerną prezentację produktów lub usług (np. w formie galerii zdjęć z opisem). Artykuł pozostaje w Portalu na 12 miesięcy.

Promocja Artykułu Sponsorowanego:

- Tygodniowa obecność na stronie głównej portalu,
- Post promujący artykuł na FB,
- Banerowa reklama w serwisie,
- Dostosowanie rodzaju reklamy do treści.

Co warto wiedzieć o pielęgnacji skóry dziecka

★★★★★

Lubie to!

Skóra to największy organ naszego ciała i jedyna w swoim rodzaju bariera ochronna, która osłania cały wewnętrzny ustrój przed niekorzystnym wpływem czynników zewnętrznych. Przynajmniej tak jest u osób dorosłych. A jak to jest ze skórą dziecka?



Wszyscy zdajemy sobie sprawę z faktu, że dzieci to delikatne i kruche stworzenia, a ich skóra nie jest tak gruba, jak skóra osoby dorosłej. Uścisnąć – skóra dziecka może być nawet pięciokrotnie cieńsza, a jej funkcje ochronne – gruczoły potowe i łojowe oraz cały płaszcz hydrolipidowy – nie są jeszcze w pełni wykształcone. Dodatkowe spłąt komórek skóry dziecka jest dużo luźniejszy niż u dorosłych, przez co szkodliwe substancje mogą bez trudu przeniknąć w głąb organizmu maluszka. Dlatego dzieci są dużo bardziej podatne na różnego typu podrażnienia i alergie skórne oraz AZS (atopowe zapalenie skóry). Jednak, posiadając odpowiednią wiedzę o pielęgnacji skóry dziecka, możemy znacznie zmniejszyć ryzyko wystąpienia tego rodzaju problemów u naszego malucha, a tym samym zapewnić mu komfortowe warunki do rozwoju i zabawy!



Odpowiednia kąpiel malucha

Małe dzieci uwielbiają kąpiele w wannie. Zebawić, dawać docierać piąty i już można udeścić wiewiórkę albo kolekcjonować podwodnego świata! Jednak według najnowszych badań noworodki i niemowlęta powinny być kąpane nie częściej, niż 2-3 razy w tygodniu i nie dłużej, niż przez 10 minut. Jako rodzice musimy również zwrócić uwagę na kosmetyki, których używamy podczas kąpieli malucha. Skóra dziecka jest dużo wrażliwsza, niż skóra osoby dorosłej, dlatego wymaga zupełnie innej pielęgnacji. Skład kosmetyków dla dzieci powinien zawierać jedynie łagodne detergenty, jak glicerydy kokosowe (nie miszując naturalnej warstwy lipidowej naskórka), a jednocześnie być pozbawionymi szkodliwych substancji zapachowych i konserwantów. Musimy też pamiętać o nawilżeniu skóry malucha po kąpieli – w tym celu najlepiej użyć delikatnej oliwki lub balsamu.

Mamo uważaj! - pielęgnacja skóry dziecka z AZS

Wśród wielu różnych alergii i problemów skórnych u dzieci, jednym z najgorszych jest AZS. Najczęstszym objawem AZS jest zaczerwienienie i sucha skóra, występujące w zgłębieniach fałdowych i kłanowych oraz na twarzy i rękach. Stan zapalny może jednak rozprzestrzenić się na całą skórę, zwłaszcza u małych dzieci. Maluchy cierpiące na atopię wymagają szczególnej pielęgnacji. W przypadku wystąpienia takiego problemu musimy przede wszystkim pamiętać o tym, żeby często nawilżać skórę dziecka odpowiednio dobranymi emolientami (nawet co 3-4 godziny). Bardzo ważny jest również wybór odpowiedniego proszku do prania dla dzieci i mianowicie – detergenty zawarte w zwykłych proszkach mogą dodatkowo podrażnić delikatną skórę maluszka, a zawarte w nich składniki nie są odpowiednio przetestowane dla skóry dziecka, powodując jeszcze większe szkody! Na rynku istnieje wiele marek, po których w swojej ofercie produkty stworzone specjalnie z myślą o najmłodszych, m.in. firm Loreal i JELP. W tym celu należy zwrócić uwagę na składniki, które nie posiadają na dziecięcym etykiecie, przez co ograniczają do minimum i nie zawierają żadnych substancji drażniących.

Odpowiedni dobór kosmetyków to podstawa w dbaniu o delikatną skórę malucha. Musimy jednak zwracać uwagę na to, że w tym celu, których używamy do prania dziecięcych ubrań. Skóra dziecka rozwija się przez okres ok. trzech lat, w tym czasie jej struktura i funkcje nie są jeszcze dojrzałe, dlatego wszystkie czynniki zewnętrzne, zadają jej ból. Pamiętajmy o tym, że musimy zapewnić naszemu maluszkowi kompleksową i bezpieczną pielęgnację!

Strona Główna Rankingu Produktów

WYSZUKIWARKA PRODUKTÓW

Słowo kluczowe

Kategorie

wszystkie kategorie

Producenci

wszyscy producenci

☐ Boon

☐ Lamaze

☐ SKIP HOP

☐ Tomy

Cena od

Cena do

Szukaj

Sortowanie:

Cena

↑ rosnąco

↓ malejąco

Ocena

↑ rosnąco

↓ malejąco

Alfabetycznie

↑ ABC

↓ ZYX

domyślne

LISTING PRODUKTÓW

Ranking produktów

Słowo kluczowe

Kategorie

wszystkie kategorie

Producenci

wszyscy producenci

☐ Boon

☐ Lamaze

☐ SKIP HOP

☐ Tomy

Cena od

Cena do

Szukaj

Sortowanie:

Cena

↑ rosnąco

↓ malejąco

Ocena

↑ rosnąco

↓ malejąco

Alfabetycznie

↑ ABC

↓ ZYX

domyślne

Boon wianenka dla dziecka Naked Green

★★★★★ 5/5

2 opinie

od 149,00 zł

Widz

Boon ergonomiczny kubek niekadek Fluid

★★★★★ 5/5

3 opinie

od 27,00 zł

zobacz więcej

Boon łyczka z zasłonikiem Orange

★★★★★ 5/5

2 opinie

od 17,00 zł

zobacz więcej

Boon organizator na zabawki do kąpiel Frog

★★★★★ 5/5

2 opinie

od 149,00 zł

zobacz więcej

Boon suszarka na butelki i słoiki Grass

★★★★★ 4.5/5

2 opinie

od 79,00 zł

zobacz więcej

Boon wianenka dla dziecka Naked Green

★★★★★ 4.5/5

2 opinie

od 299,00 zł

zobacz więcej

Lamaze lalka przytulanka - zawiązka Emil...

★★★★★ 5/5

2 opinie

od 39,00 zł

zobacz więcej

Lamaze muzyczny ślimak Michał

★★★★★ 5/5

2 opinie

od 89,99 zł

zobacz więcej

Lamaze nauka kolorów z króliczkiem

★★★★★ 5/5

2 opinie

od 99,99 zł

zobacz więcej

Lamaze osiołek Squeazy

★★★★★ 5/5

2 opinie

od 54,99 zł

zobacz więcej

1

2

3

4

5

ROTACYJNA ZAJAWKA PRODUKTÓW



Boon organizator na zabawki do kąpiel Frog

2 opinie

★★★★★ 5/5

od 149,00 zł

Widz

PREZENTACJA PRODUKTU

Boon organizator na zabawki do kąpiel Frog

2 opinie

★★★★★ 5/5

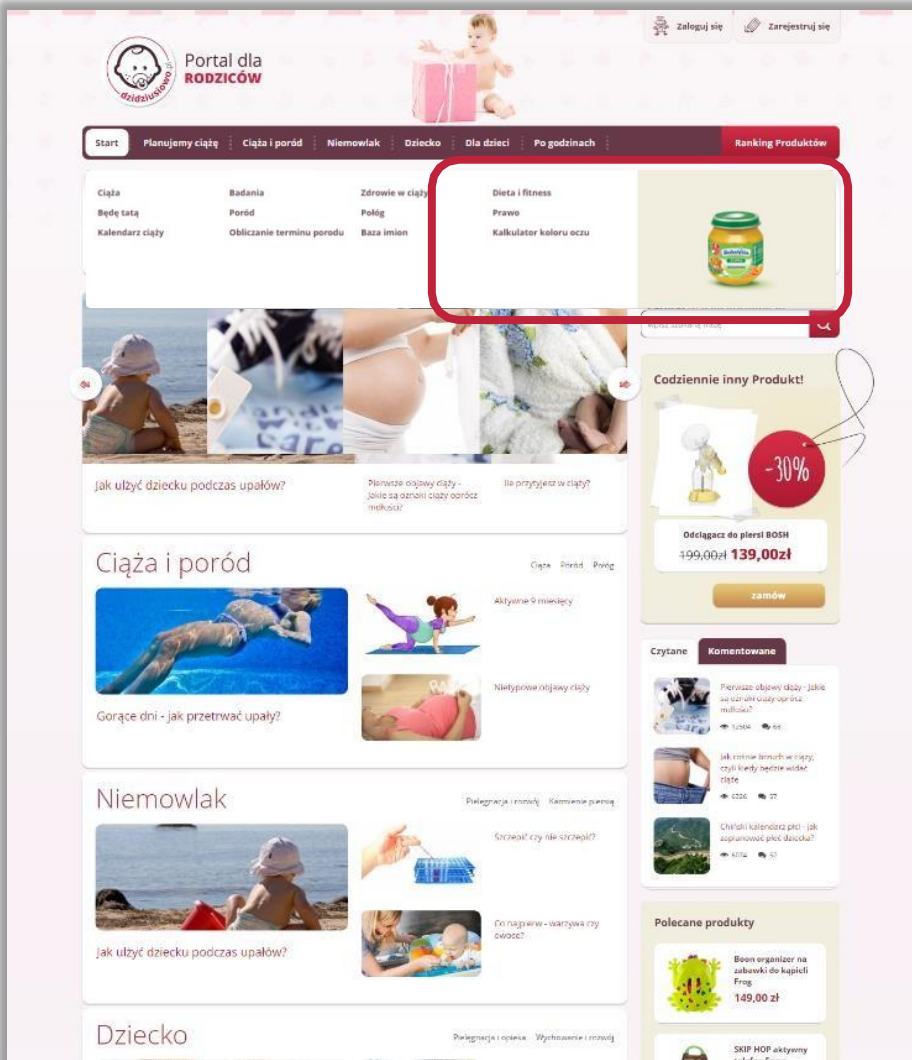


od 149,00 zł

zobacz więcej

Reklama w Mega Menu

Reklamodawca staje się integralną częścią Portalu!

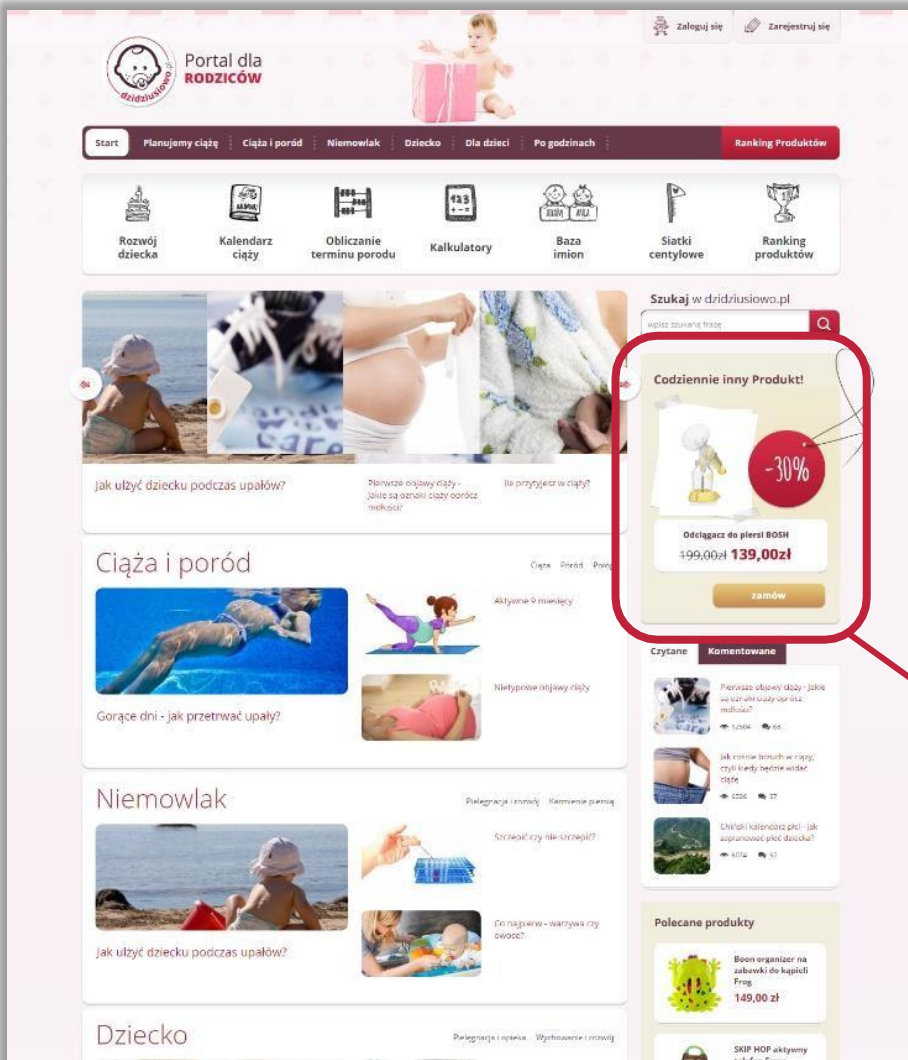


- Umieszczenie reklamy w rozwijanym Mega Menu.
- Prestiżowe miejsce reklamowe.
- Możliwość dostosowania różnej reklamy dla wybranych sekcji Portalu.

Codziennie Inny Produkt

Reklama dedykowana dla sklepów!

- Możliwość emisji reklamy na wybranych Sekcjach lub w wybranych Profilach.
- Idealny format informujący o promocjach i wyprzedażach.



Testy produktów

Budowanie lojalności wobec Marki z wykorzystaniem opinii Redakcji!

- **Niestandardowe wykreowanie produktu** poprzez przedstawienie go w formie zdjęć, opisów czy filmu. Umożliwia pokazanie wysokiej jakości produktu, jego funkcjonalność oraz różnorodność możliwości.
- Nieszablonowa reklama **zwiększa konkurencyjność**, a co za tym idzie pozwala kontrolować pozycję na rynku.
- Test redakcji, czyli osób nie związanych z Producentem jest bardziej wiarygodny i **zwiększa zaufanie** Użytkowników.

Caravel marki Navington – retro kołysanie [test redakcyjny]

★★★★★

Lubie to!

Wybór wózka dziecięcego to nie lada wyzwanie. Dział redakcji szczegółowo przetestował wózek Caravel z kolekcji Heritage, marki Navington, którego retro wygląd od razu przypadł nam do gustu. Eleganckie wykonanie, dbałość o detale i duże pompowane koła – to elementy zaczerpnięte z modeli z lat 70' – cała reszta to nowoczesne rozwiązania.



Gondola

Wózek Caravel zadbał o to, by gondola była bardzo przestronna – jest przeznaczona dla dzieci wagi do 9 kg. Dodatkowo zastosowano w niej system EasyLock, który z łatwością pozwala na jej wypinanie i wypinanie.



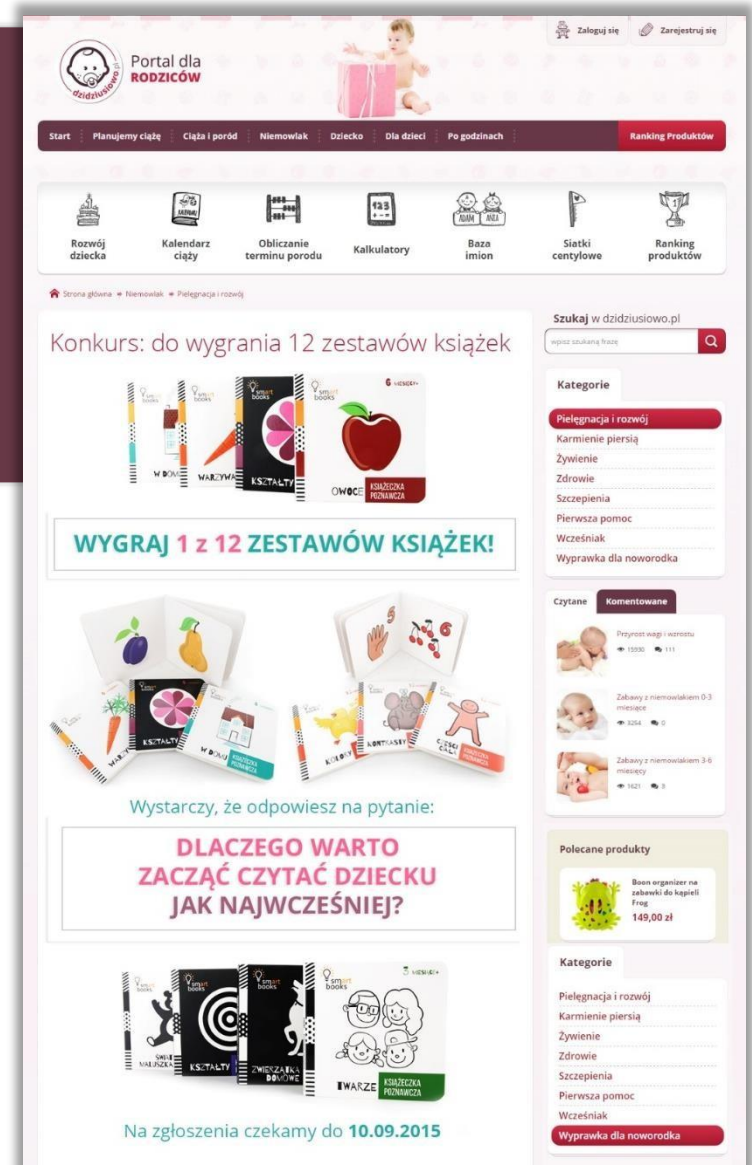
Dół i budka wykonana jest z tkaniny, która zapewnia przewiewność. Natomiast w jej spodzie zastosowano system Ventibase, czyli wentylację, która ma zapewnić naszemu niemowlakowi większy komfort. Istnieje również możliwość regulacji oparcia, co ułatwia śpienie starszym dzieciom. Wnętrze pokryte jest miękką tkaniną, która w dotyku jest bardzo miła i przypomina pluszowego misia.



Konkurs

Indywidualne dostosowanie promocji
i zasad konkursu. Przedstawienie
Reklamodawcy jako zaufanego
Partnera Portalu.

- Konkurs wpływa na **budowanie oraz poprawę wizerunku**, tworząc pozytywne wyobrażenie o Marce.
- W oczach Użytkowników Producent staje się obiektem szerszego zainteresowania. Na pewno wielu Uczestników Konkursu skorzysta z okazji aby odwiedzić stronę Producenta i sprawdzić asortyment.
- Ciekawa i niestandardowa forma promocji.





BoboVita
Zaufaj jakości BoboVita
i wygraj!

Weź udział »



KONKURS!

Duża powierzchnia reklamowa,
dobrze zauważalna przez
Użytkownika - doskonała do
kampanii wizerunkowej. Mało
inwazyjna, przez co Marka nie
jest negatywnie postrzegana.

Screening

Jednoczesna emisja dwóch formatów reklam:
double billboard oraz klikalnej tapety.

Remarketing

Reklama podążająca za Użytkownikiem, który odwiedził wcześniej stronę. Wszystko to za sprawą specjalnego kodu śledzenia i plików cookies, które zapisują się w przeglądarce użytkowników odwiedzającym witrynę

- **Większa skuteczność** – nawet o kilkaset procent lepsze efekty od standardowych kampanii reklamowych.
- **Kierowanie reklamy na wybranych użytkowników** zainteresowanych danym produktem czy usługą.
- Poprawie świadomości Marki.
- Budowanie relacji z Klientem.



Dziękujemy
i zapraszamy do współpracy!

spełnienie
troska realizacja
babcia uśmiech przyjaźń
zaufanie przygoda rozwój
rodzicielstwo zdrowie
bliskość miłość wychowanie
zabawa dziecko szczęście tata
dzidziusiowo.pl
mama wsparcie opieka szansa
nadzieja poród wyprawka więź
ciąża radość noworodek
bezpieczeństwo parenting brat
siostra niemowlak dziadek
edukacja baza imion
eko rodzina

Magdalena Szewczyk
m.szewczyk@dzidziusiowo.pl