



**BO NASZYM PRIORYTETEM SĄ
RODZINA I SZCZĘŚLIWE DZIECKO!**



KIM JESTEŚMY – co nas wyróżnia?



Obecni **10 lat** na rynku –
Duża rozpoznawalność i stabilna pozycja
na rynku



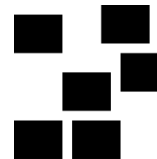
Dostępni na wszystkich ekranach –
desktop, tablet, mobile



Jakościowe treści tworzone
przez rodziców we
współpracy z ekspertami z
branży parentingowej



Minimalny poziom AdBlocka -
brak inwazyjnych formatów
reklamowych

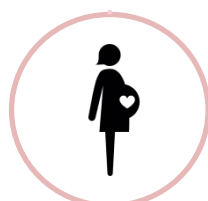


Brak cluttera reklamowego –
większa widoczność formatów

Jesteśmy na każdym etapie zakładania rodziny



planowanie
dziecka



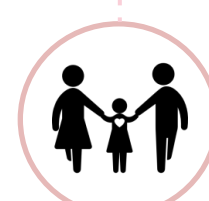
ciąża



poród

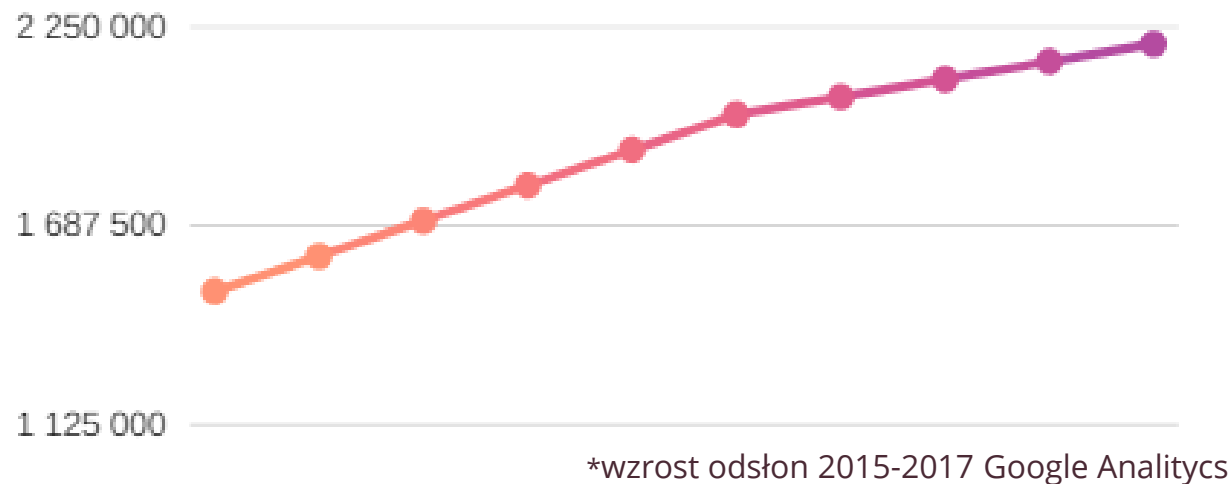


zdrowie i rozwój
niemowlaka



wychowanie i
rozwój dziecka

STATYSTYKI – liczba odwiedzających miesięcznie



**650 tys. unikalnych
użytkowników**
900 tys. sesji
2,2 mln odśłon

*08.2017 Google Analytics

Użytkownicy doceniają jakość naszych treści – prawie połowa z nich to użytkownicy powracający!

Aż 82% ruchu organicznego!

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE – jesteśmy widoczni

Mamy ponad **83 tysiące Fanów** na Facebooku.

Tworzymy angażujące treści, stawiamy na interakcję - nasze posty docierają średnio do **kilkunastu tysięcy** użytkowników!



Wiemy jak to robić!

Dzidziusiowo.pl z: Justyna Baltas i 24 innymi osobami.
Opublikowane przez: Fine Performance [?] · 8 lutego · 🌐

Która DUMNA MAMA się zgadza?! :)

**MOJA
CÓRECZKA
JEST
Fantastyczna
A JA JESTEM
SZCZĘŚCIARĄ
★ bo jestem ★
JEJ MAMĄ**

Odbiorcy: 3 824 171 Promowanie niedostępne

Lubię to! · Komentarze · Udostępnij

6 tys. · Najlepsze komentarze

36 986 ponownych udostępnień

Społeczność

Polubienia: 78 tys. +396 w tym tygodniu
Sylwia Styczek i 34 innych znajomych

78 tys. obserwuje stronę

Post dotarł do 146 682 osób w tym tygodniu

Społeczność

Zaproś znajomych do polubienia tej strony

78 373 osoby lubią to

78 020 użytkowników obserwuje to

Łukasz Szewczyk i 34 innych znajomych lubią to

Informacje Zobacz wszystkie

Zwykle odpowiada w ciągu godziny
Wyślij wiadomość

Polubienia: 78 tys. +396 w tym tygodniu
Sylwia Styczek i 34 innych znajomych

78 tys. obserwuje stronę

Post dotarł do 146 682 osób w tym tygodniu

Społeczność

Zaproś znajomych do polubienia tej strony

SEKCJE – najpopularniejsze treści

Mamy w ciąży muszą podjąć wiele ważnych decyzji. Wybór produktu w ostatnich miesiącach ciąży często przesądza o tym, że zostają z nim już na bardzo długo.

Naszymi głównymi odbiorcami są kobiety w zaawansowanej ciąży oraz mamy malutkich dzieci. Dlatego Twój przekaz reklamowy trafi dokładnie tam, gdzie potrzebujesz.

Nasze najpopularniejsze sekcje:

1. Ciąża i poród
2. Niemowlak
3. Dziecko

Nasze najpopularniejsze funkcjonalności:

1. Baza imion
2. Kalendarz ciąży
3. Rozwój dziecka

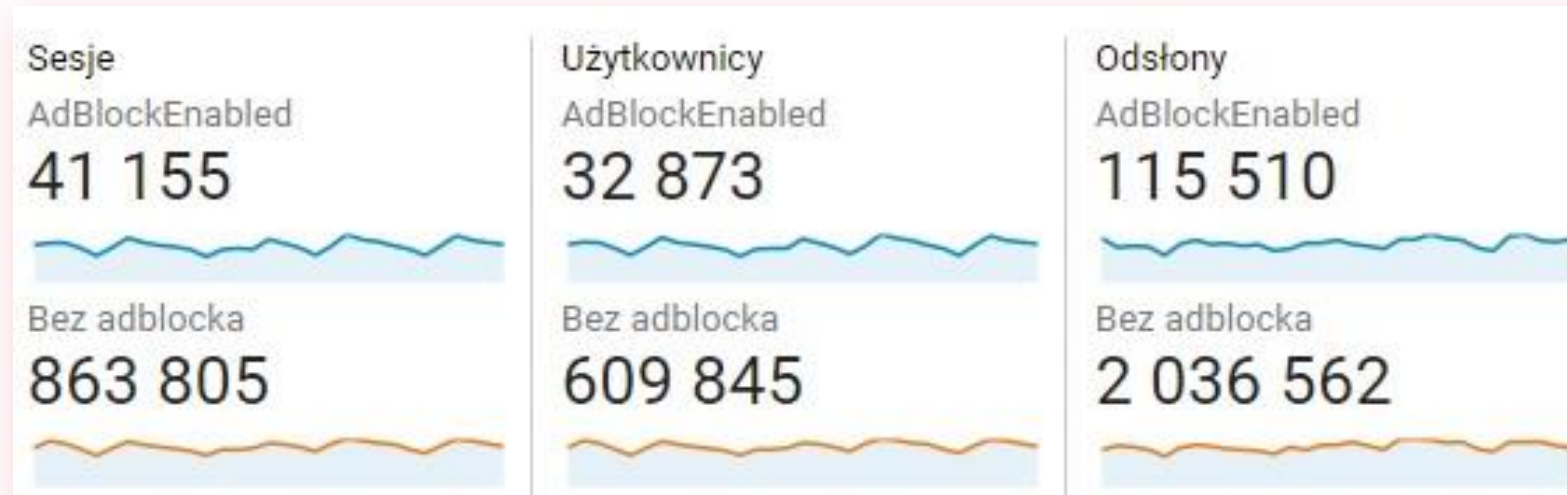
The screenshot shows the homepage of 'Portal dla RODZICÓW' (Portal for Parents). The header includes a logo, navigation links (Zaloguj się, Zarejestruj się), and a main menu with categories like Start, Planujemy ciążę, Ciąża i poród, Niemowlak, Dziecko, Dla dzieci, Po godzinach, FORUM, and Ranking Produktów. Below the menu are icons for 'Baza imion', 'Obliczenie terminu porodu', 'Kalkulatory', 'Kalendarz ciąży', 'Rozwój dziecka', 'Siatki centylowe', and 'Forum'. The main content area features several articles with images and titles: 'Warto przeczytać' (with sub-articles '10 rzeczy, których faktycznie potrzebujesz idąc z niemowlakiem na plażę!' and 'Kompletujemy wakacyjną apteczkę'), 'Maluch nad wodą – jezioro, morze, czy jednak basen?', 'Zabawy z niemowlakiem 3-6 miesięcy', 'Wcześniak rehabilitowany, czyli Wojta vs Bobath', and 'BLW - od jedzenia do mówienia'. On the right side, there is a search bar and a 'Kategorie' section listing topics like 'Pielęgnacja i rozwój', 'Karmienie piersią', 'Żywność', 'Zdrowie', 'Szczepienia', 'Pierwsza pomoc', 'Wcześniak', and 'Wyprawka dla noworodka'. There is also a 'Czytane' and 'Komentowane' section with article thumbnails and view counts.

AdBlock – jesteście wiarygodni

W Polsce już ponad 40% użytkowników blokuje reklamy.*

Na Dzidziusiowo.pl dbamy o to, by czuli się komfortowo i nie byli narażeni na agresywne reklamy.

Dlatego jedynie 4,5% naszych użytkowników korzysta z AdBlocka.



Google Analytics Sierpień 2017

*źródło - <http://www.onaudience.com/>

MOBILE - wyprzedzamy trendy

Wiemy, że młode mamy są bardzo zajęte. Nasza wyjątkowa wersja mobilna umożliwia im wygodne korzystanie z portalu w telefonie kiedy tylko znajdą wolną chwilę pomiędzy codziennymi obowiązkami.

- 1. Niemal 70% naszych odsłon to odsłony mobilne**
2. Towarzyszymy mamom w każdym momencie dnia
3. Nasze treści są dostosowane do wszystkich ekranów
4. Dedykowana wersja mobilna zapewnia wysoki komfort użytkowania portalu



Rozwiązania reklamowe na portalu

Bannery

Dysponujemy wszystkimi standardowymi formatami płaskimi.

Emisja możliwa jest zarówno w całym portalu jak i na wybranych przez Klienta kategoriach i sekcjach.

1. rectangle
2. half Page
3. billboard
4. double billboard
5. triple billboard

- dotarcie do szerokiego grona użytkowników
- efektywne działania wizerunkowe
- model rozliczenia – CPM, FF

The screenshot displays the homepage of 'Portal dla RODZICÓW' (Portal for Parents). At the top, there is a navigation bar with links for 'Start', 'Planujemy ciążę', 'Ciąża i poród', 'Niemowlak', 'Dziecko', 'Dla dzieci', 'Po godzinach', 'FORUM', and 'Ranking Produktów'. A prominent orange banner asks 'GDZIE W SIECI FILMY BEZ REKLAM I LEGALNIE?'. Below this is a row of service icons: 'Baza imion', 'Obliczanie terminu porodu', 'Kalkulatory', 'Kalendarz ciąży', 'Rozwój dziecka', 'Siatki centylowe', and 'Forum'. The main content area features several article teasers with images and text, such as 'Czy jestem w ciąży, czyli co oznacza błada kreska na teście ciążowym?' and 'Cięża i poród'. On the right side, there is a search bar and a product recommendation section for Grohe and Roca faucets. At the bottom right, a large advertisement for BoboVita baby food is visible, featuring the text 'Co? Kiedy? Jak?' and 'Mniama!'. The overall layout is clean and user-friendly, with a focus on providing information and products for parents.

Screening

Jednoczesna emisja dwóch formatów reklamowych: double billboard oraz klikalna tapeta.

- budowanie marki poprzez zauważalny przekaz reklamowy
- efektywne działania wizerunkowe
- emisja w całym portalu lub w wybranych kategoriach
- model rozliczenia – FF

The screenshot displays the homepage of 'dzidziusiowo.pl', a portal for parents. At the top, there is a navigation bar with links for 'Start', 'Planujemy ciążę', 'Ciąża i poród', 'Niemowlak', 'Dziecko', 'Dla dzieci', 'Po godzinach', 'FORUM', and 'Ranking Produktów'. A search bar is located on the right side of the header.

The main content area features a large advertisement for BoboVita cereal. The ad includes the text 'Mniam!', 'BoboVita', 'Od ziarenka do kaszki', and 'Weź udział w konkursie i wygraj!'. A 'Weź udział' button is prominently displayed. To the right of the ad, there is a 'KONKURS' banner and images of BoboVita cereal boxes.

Below the main ad, there is a horizontal menu with icons and labels for various services: 'Baza imion', 'Obliczanie terminu porodu', 'Kalkulatory', 'Kalendarz ciąży', 'Rozwój dziecka', 'Siatki centylowe', and 'Forum'.

At the bottom of the page, there is a section titled 'Ciąża i poród' with several article thumbnails. One article is titled 'Diagnoza Twojego dziecka – jak sobie z nią poradzić?'. Another article is titled 'Aqua aerobik'. A third article is titled 'Przepisy dla niemowląt po 7 miesiącu życia [PRZEPISY]'. There is also a search bar with the text 'Szukaj w dzidziusiowo.pl' and a search icon.

Temat miesiąca

Temat miesiąca to połączenie działań wizerunkowych oraz content marketingu.

Szerokie dotarcie do wyselekcjonowanej grupy użytkowników.

Edukacja nowych klientów, a utrzymanie zaufania wśród obecnych odbiorców marki.

Koncentracja na długofalowe korzyści dla marki z przeprowadzonej akcji.

- umieszczenie dedykowanej sekcji stworzonej na potrzeby Klienta na SG portalu lub w wybranej kategorii
- promowanie akcji zarówno w portalu jak i na facebooku
- hybrydowe podejście mające na celu wzmocnienie przekazu poprzez uzupełnienie treści Klienta o materiały redakcyjne
- wysoka wartość merytoryczna materiałów wpływa na postrzeganie Klienta jako eksperta
- materiały od Klientów pozostają dożywotnio na portalu

The screenshot shows the BoboVita website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Portal dla RODZICÓW' and a search bar. Below the navigation, there's a main banner for BoboVita with the text 'Zaufaj jakości BoboVita i wygraj!' and a 'Weź udział' button. A secondary navigation bar contains icons for 'Rozwój dziecka', 'Kalendarz ciąży', 'Obliczanie terminu porodu', 'Kalkulatory', 'Baza imion', 'Sieci centylowe', and 'Ranking produktów'. The main content area features a 'Temat Miesiąca' section with a red border, containing several article cards. The first card is titled 'Jak ulżyć dziecku podczas upałów?' and includes an image of a child on a beach. Other cards include 'Szczepić czy nie szczepić?' and 'Co najpierw - warzywa czy owoce?'. To the right of the main content, there's a sidebar with 'Kategorie' (Pielegnacja i rozwój, Karmienie piersią, Żywnienie, Zdrowie, Szczepienia, Pierwsza pomoc, Wczesniak, Wyprawka dla noworodka), 'Czytane' (Przyrost wagi i wzrostu, Karmienie piersią od A do Z, Jak długo? Ciężki przebieg karmienia, Kalendarz szczepień 0-3 lat), 'Komentowane', and 'Polecane produkty' (Beon organizer na zabawkę do kąpielii, SKIP HOP aktywny telefon Somo, SKIP HOP budy z długim rekawem Ziaś, SKIP HOP karuzela).

Konkurs

Konkurs ze względu na swoją angażującą formułę jest bardzo popularną formą komunikacji z użytkownikami. W zależności od potrzeby zawsze indywidualnie dopasowujemy jego zasady do produktu klienta (konkursy rysunkowe, fotograficzne, odpowiedzi na pytania etc.)

- opracowanie zasad, zapewnienie zaplecza technicznego i całościowa obsługa konkursu pozostaje po stronie agencji
- dopasowane formaty reklamowe promujące akcję
- dotarcie do szerokiej i aktywnej grupy użytkowników

Dzdziusiowo.pl
Opublikowane przez: Fine Performance [?] · 1 czerwca · €

Z okazji Dnia Dziecka mamy dla Was #konkurs! 😊
Do wygrania są aż 2 wyjątkowe zestawy zabawek od Fisher-Price - Jeden dla maluszków: 0-3 lata oraz jeden dla starszaków: 3-6 lat. Wystarczy odpowiedzieć na pytanie konkursowe:
👉 Ile lat mają Wasze pociechy i jak najbardziej lubicie spędzać z nimi czas?
Odpowiedzi piszcie w komentarzach pod postem. Macie czas do niedzieli, do 23:59 😊 ... Zobacz więcej

Uwaga KONKURS!
dla młodszych
dla starszych

60 526 Liczba odbiorców

729 Reakcje, komentarze i udostępnienia

195 Lubię to!	181 Dotyczące posta	14 Dotyczące udostępnień
19 Super	17 Dotyczące posta	2 Dotyczące udostępnień
1 Wow	1 Dotyczące posta	0 Dotyczące udostępnień
427 Komentarze	324 Dotyczące posta	103 Dotyczące udostępnień
87 Udostępnienia	58 Dotyczące posta	29 Dotyczące udostępnień

3320 Kliknięcia posta

1035 Liczba wyświetleń zjęcia	0 Liczba kliknięć w link	2285 Inne kliknięcia
----------------------------------	-----------------------------	-------------------------

NEGATYWNE OPINIE

8 Ukryj post	11 Ukryj wszystkie posty
0 Zgłoś jako spam	0 Nie lubię tej strony

Odbiorcy: 60 526

Promowanie niedostępne

199

307 komentarzy 58 udostępnień

Portal dla RODZICÓW

Zaloguj się Zarejestruj się

Start Planujemy ciążę Ciąża i poród Niemowlak Dziecko Dla dzieci Po godzinach Ranking Produktów

Rozwój dziecka Kalendarz ciąży Obliczanie terminu porodu Kalkulatory Baza imion Siatki certyfowe Ranking produktów

Strona główna Niemowlak Pielęgnacja i rozwój

Szukaj w dzdziusiowo.pl

Konkurs: do wygrania 12 zestawów książek

WYGRAJ 1 z 12 ZESTAWÓW KSIĄŻEK!

Kategorie

Pielęgnacja i rozwój

Karmienie piersią

Zywność

Zdrowie

Szczepienia

Pierwsza pomoc

Wcześniak

Wyprawka dla noworodka

Czytane

Komentowane

Przynosi wagę i wzrostu

Zabawy z niemowlakiem 0-3 miesiące

Zabawy z niemowlakiem 3-6 miesięcy

Polecane produkty

Błon organizer na zabawki do kąpielii Frog 149,00 zł

Kategorie

Pielęgnacja i rozwój

Karmienie piersią

Zywność

Zdrowie

Szczepienia

Pierwsza pomoc

Wcześniak

Wyprawka dla noworodka

Test produktów

Test produktów to budowanie lojalności wobec marki.
Jest to bardzo atrakcyjna forma interakcji z użytkownikiem - mocno wpływająca na przywiązanie do marki.
Możliwość pozyskania preferencji i opinii wytypowanej grupy docelowej.
Zapoznanie użytkowników z produktem, dzięki widocznej aczkolwiek nieagresywnej promocji marki Klienta.
Zwiększenie świadomości zarówno u obecnych jak i nowych konsumentów.

- niestandardowe wykreowanie produktu poprzez przedstawienie go w formie zdjęć, opisów czy filmu
- pokazanie wysokiej jakości produktu, jego funkcjonalności oraz różnorodnych możliwości
- przeprowadzenie wszystkich etapów akcji leży po stronie agencji
- promocja akcji – zarówno na portalu jak również na Facebooku

Dwie formy testu do wyboru: konsumencki lub redakcyjny

Caravel marki Navigton – retro kołysanie [test redakcyjny]

★★★★★

Wybór wózka dziecięcego to nie lada wyzwanie. Udało w redakcji szczegółowo przyjrzeć się wózkowi Caravel z kolekcji Heritage, marki Navigton, którego retro wygląd od razu przypadł nam do gustu. **Eleganckie wykonanie, dbałość o detale i duże pompowane koła – to elementy zacerpnięte z modeli z lat 70' – cała reszta to nowoczesne rozwiązania.**



Gondola

Wózek Caravel zadba o to, by **gondola była bardzo przestronna** – jest przeznaczona dla dzieci ważących do 9 kg. Dodatkowo zastosowano w niej system EasyLock, który z łatwością pozwala na jej wspinanie i wyginanie.



Dół i budka wykonana jest z tkaniny, która zapewnia przewiewność. Natomiast w jej spodzie zastosowano system **Ventibase**, czyli **wentylację**, która ma zapewnić naszym niemowlakom **większy komfort**. Działa ona również doskonale regulując oparcie, co ułatwia śpienie starszym dzieciom. Wnętrze pokryte jest białą tkaniną, która w dotyku jest bardzo miła i przypomina gładką misia.



Artykuł sponsorowany

Artykuł sponsorowany jest najbardziej popularnym formatem reklamowym umożliwiającym bogaty przekaz informacyjny i edukacyjny.

- możliwość opublikowania treści o charakterze eksperckim pozwala na zbudowanie wiarygodności marki
- umożliwia również obszerną prezentację produktów lub usług (np. w formie galerii zdjęć z opisem) i podkreślenie ich unikalnych cech
- linkowanie ze słów kluczowych kierujących do strony Klienta
- duża wiarygodność przekazu dzięki wsparciu redakcji
- nieagresywna komunikacja marketingowa

2 linki follow!

Artykuł dożywotnio w portalu!

Możliwość napisania artykułu przez redakcję!

Co warto wiedzieć o pielęgnacji skóry dziecka

★★★★★

👍 Lubię to!

Skóra to najważniejszy organ naszego ciała i jedyna w swoim rodzaju bariera ochronna, która osłania cały wewnętrzny ustroj przed niekorzystnym wpływem czynników zewnętrznych. Przynajmniej tak jest u osób dorosłych. A jak to jest ze skórą dziecka?



Wszyscy zdajemy sobie sprawę z faktu, że dzieci to delikatne i kruche stworzenia, a ich skóra nie jest tak gruba, jak skóra osoby dorosłej. Uścisnąć - skóra dziecka może być nawet pięciokrotnie cieńsza, a jej funkcje ochronne - gruczoły potowe i łojowe oraz cały płaszcz hydrolipidowy - nie są jeszcze w pełni wykształcone. Dostęcznie spłot komórek skóry dziecka jest dużo luźniejszy niż u dorosłych, przez co szkodliwe substancje mogą bez trudu przeniknąć w głąb organizmu maluszka. Dlatego dzieci są dużo bardziej podatne na różnego typu podrażnienia i alergię skórne oraz AZS (atopowe zapalenie skóry). Jednak posiadając odpowiednią wiedzę o pielęgnacji skóry dziecka możemy znacznie zmniejszyć ryzyko wystąpienia tego rodzaju problemów u naszego malucha, a tym samym zapewnić mu komfortowe warunki do rozwoju i zabawy!



Odpowiednia kąpiel malucha

Małe dzieci kochają kąpiele w wannie. Zabawki, dźwięki, ciepła woda i miła atmosfera to dla nich wielki sukces. Pamiętaj, że kąpiele powinny być krótkie, nie dłużej niż 2-3 razy w tygodniu i nie dłużej niż przez 10 minut. Jako rodzice musimy również zwrócić uwagę na kosmetyki, których używamy podczas kąpieli malucha. Skóra dziecka jest dużo wrażliwsza, niż skóra osoby dorosłej, dlatego wymaga zupełnie innej pielęgnacji. Skład kosmetyków dla dzieci powinien zawierać jedynie łagodne detergenty, jak gliceryny, kokosowe (nie miszując naturalnej wanny lipidowej rośliny), a jednocześnie być pozostawionym (bez dodatkowych substancji zapachowych i konserwantów). Musimy też pamiętać o nawilżeniu skóry malucha po kąpieli - w tym celu najlepiej użyć delikatnej oliwki lub balsamu.

Mamo uważaj! - pielęgnacja skóry dziecka z AZS

Wśród wielu różnych alergii i problemów skórnych u dzieci, jednym z najczęstszych jest AZS. Najczęstszym objawem AZS jest zaczerwienienie i suchota skóry, występujące w zgięciach łokciowych i kolanowych oraz na twarzy i szyi. Sam zapalny może jednak rozprzestrzenić się na całą skórę, zwłaszcza u małych dzieci. Maluchy cierpiące na atopię wymagają szczególnej pielęgnacji. W przypadku wystąpienia takiego problemu musimy przede wszystkim pamiętać o tym, żeby często nawilżać skórę dziecka odpowiednimi dobranymi emolientami (nawet co 3-4 godziny). Bardzo ważny jest również wybór odpowiedniego proszku do prania dla dzieci i niemowląt - detergenty zawarte w zwykłych proszkach mogą dodatkowo podrażnić delikatną skórę malucha, a zawarte w nich szkodliwe składniki przedostają się w głąb organizmu dziecka, powodując jeszcze większe szkody! Na rynku istnieje wiele marek, posiadających w swojej ofercie produkty stworzone specjalnie z myślą o najmłodszych, m.in. firm Lovela i JELP. Są to substancje piorące oparte na delikatnych składnikach, które nie pozostają na dziecęcym ubraniu, przez co ograniczają do minimum ryzyko związane z drażniącym działaniem detergentów.

Odpowiedni dobór kosmetyków to podstawa w dbaniu o delikatną skórę malucha. Musimy jednak zwrócić uwagę również na środki, których używamy do prania dzieciecich ubrań! Skóra dziecka rozwija się przez okres ok. trzech lat, w tym czasie jest bardzo podatna na działanie wszystkich czynników zewnętrznych. Zadbajmy o to, żeby zapewnić naszemu maluszkowi kompleksową i bezpieczną pielęgnację!

Źródło: materiały prasowe

Post na Facebooku

Aktywność w social mediach gwarantuje dotarcie do wybranej grupy docelowej.

Posty powracają do użytkowników, dzięki temu zwiększa się widoczność produktów Klienta.

Ogromny potencjał w budowaniu zaangażowanej relacji odbiorców marki.

- indywidualne opracowanie postu, który przedstawi i zareklamuje markę lub produkt Klienta
- możliwość przekierowania użytkowników do strony Klienta
- dzięki precyzyjnemu targetowaniu zostaje zwiększony zasięg udostępnianych treści Klienta
- post pozwala dotrzeć nie tylko do fanów fanpage, ale również do zupełnie nowych użytkowników



ponad 83 tys. fanów
1 post przyciąga średnio ponad 30 tys. użytkowników

spełnienie
troska realizacja
babcia uśmiech przyjaźń
zaufanie przygoda rozwój
rodzicielstwo zdrowie
bliskość miłość wychowanie
zabawa dziecko szczęście tata
dzidziusiowo.pl
mama wsparcie opieka szansa
nadzieja poród wyprawka więź
ciąża radość noworodek
bezpieczeństwo parenting brat
siostra niemowlak dziadek
edukacja baza imion
eko rodzina

Dziękujemy
i zapraszamy do współpracy!

Magdalena Szewczyk
m.szewczyk@dzidziusiowo.pl

Zobacz więcej na [YouTube](#)